

# Internet en España

Asociación de Usuarios de Internet

Miguel Pérez Subías



[aui.es](http://aui.es)

# Métrica de Internet

## Sistemas de medida actuales.

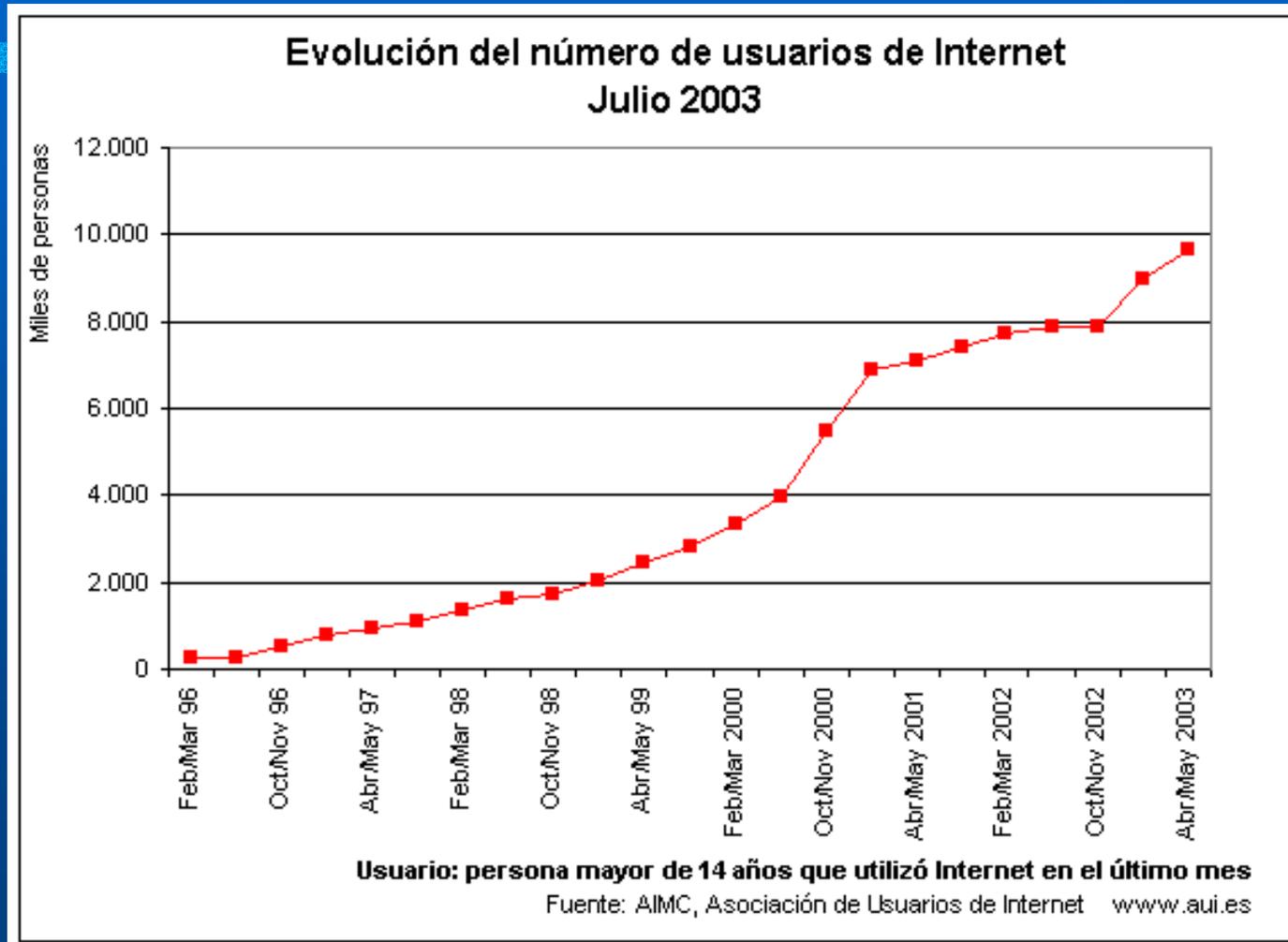
- Encuesta periódica: EGM, 40.000 entrevistas/año
- Panel de Usuarios: NetValue, MMXI, NielsenNetrating
- Auditoria de los ficheros históricos de los webs: OJD

# Usuarios de Internet en España I

## Usuarios de Internet y de ordenador en España

- **Usuarios de Internet** 9.652.000 – 27,4% (EGM-Febrero de 2003, solo mayores de 14)
- **Hogares con ordenador:** 4.256.000 (32.5%)
- **Tipo de acceso hogar:** RTB 84,9%, RDSI, 4,5%, ADSL 2,3%, Cable 3,6%

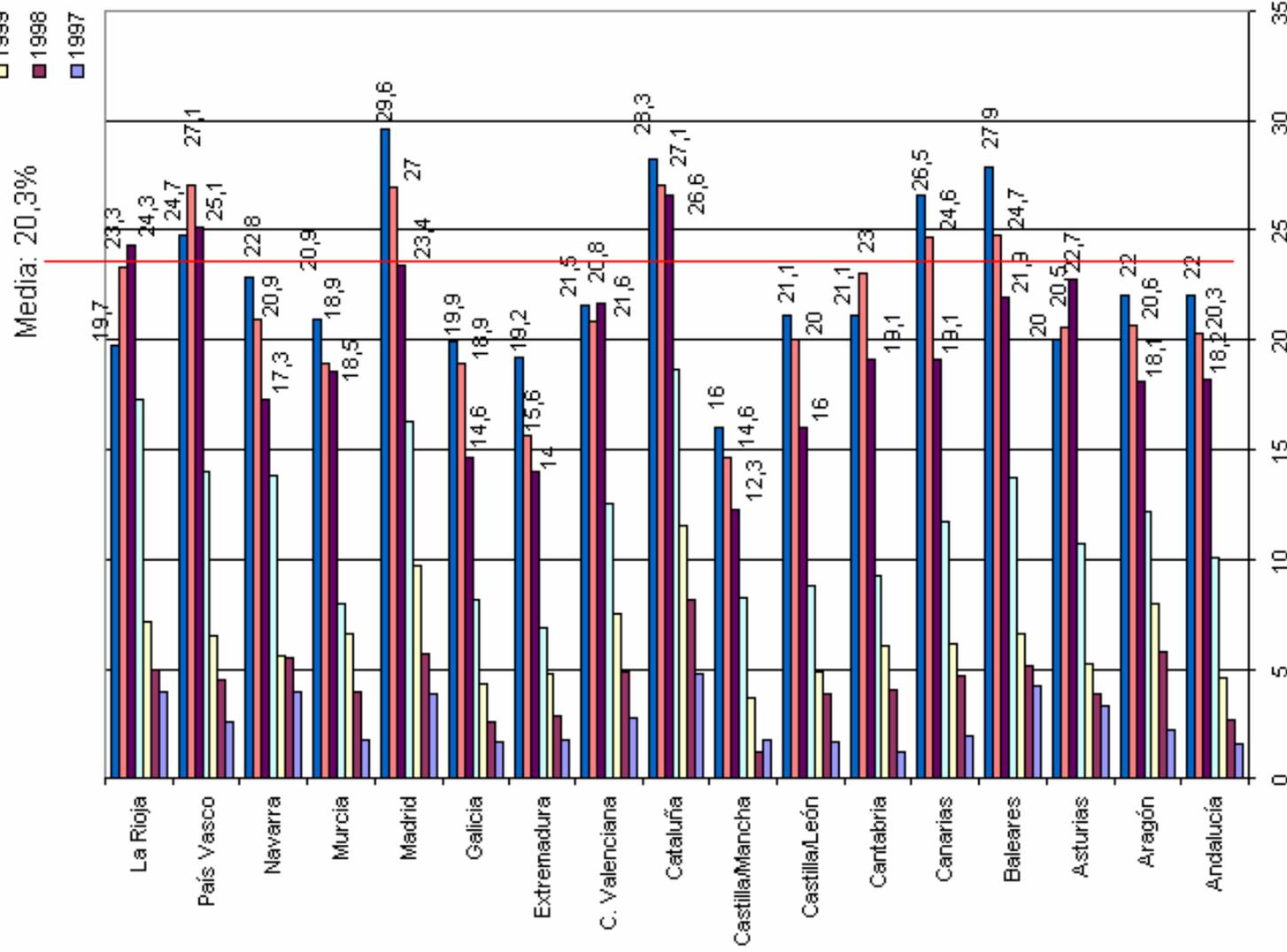
# Usuarios de Internet en España II



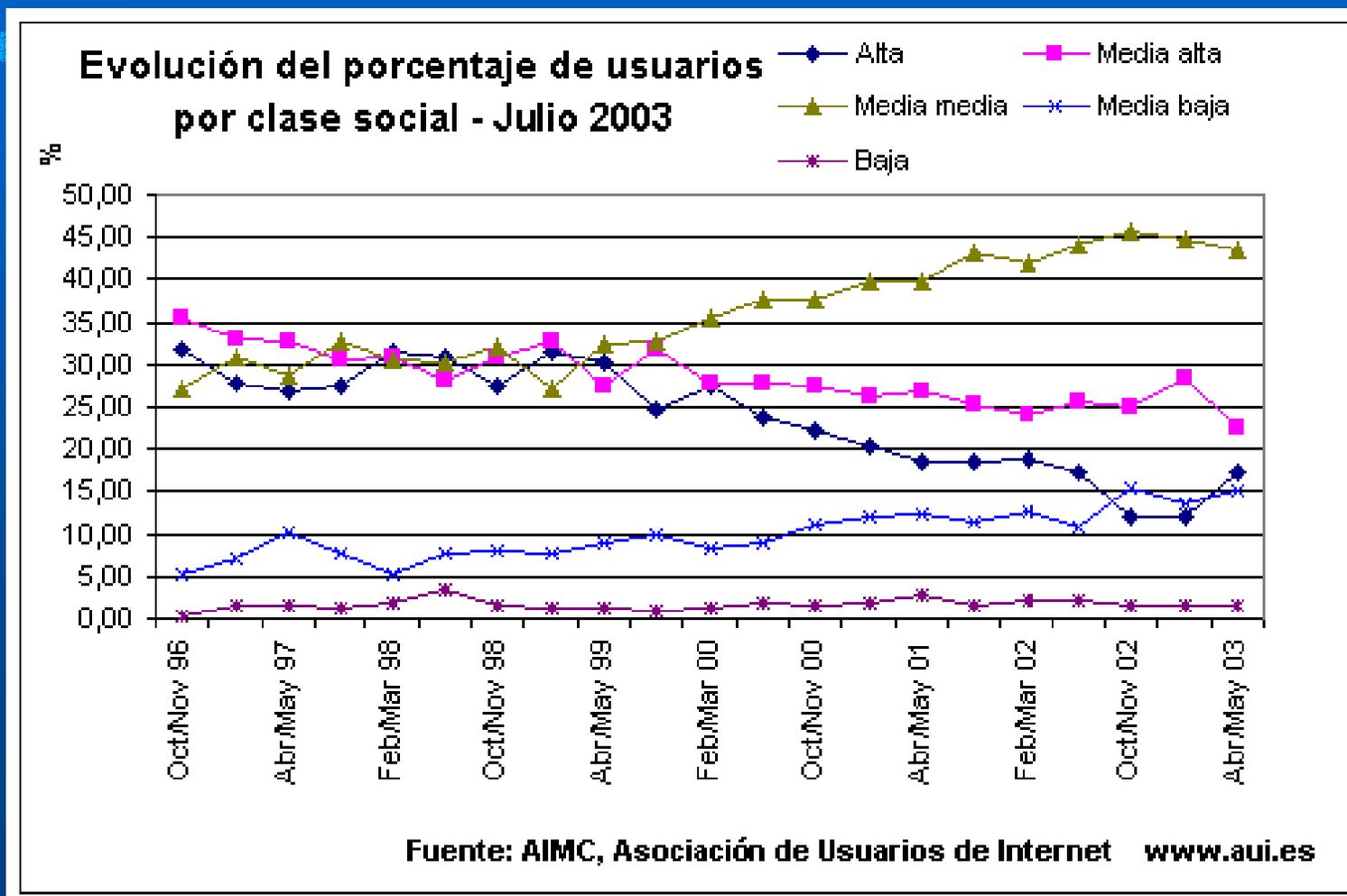
# Usuarios de Internet en España III

Fuente: AIMC, Asociación de Usuarios de Internet [www.aui.es](http://www.aui.es)

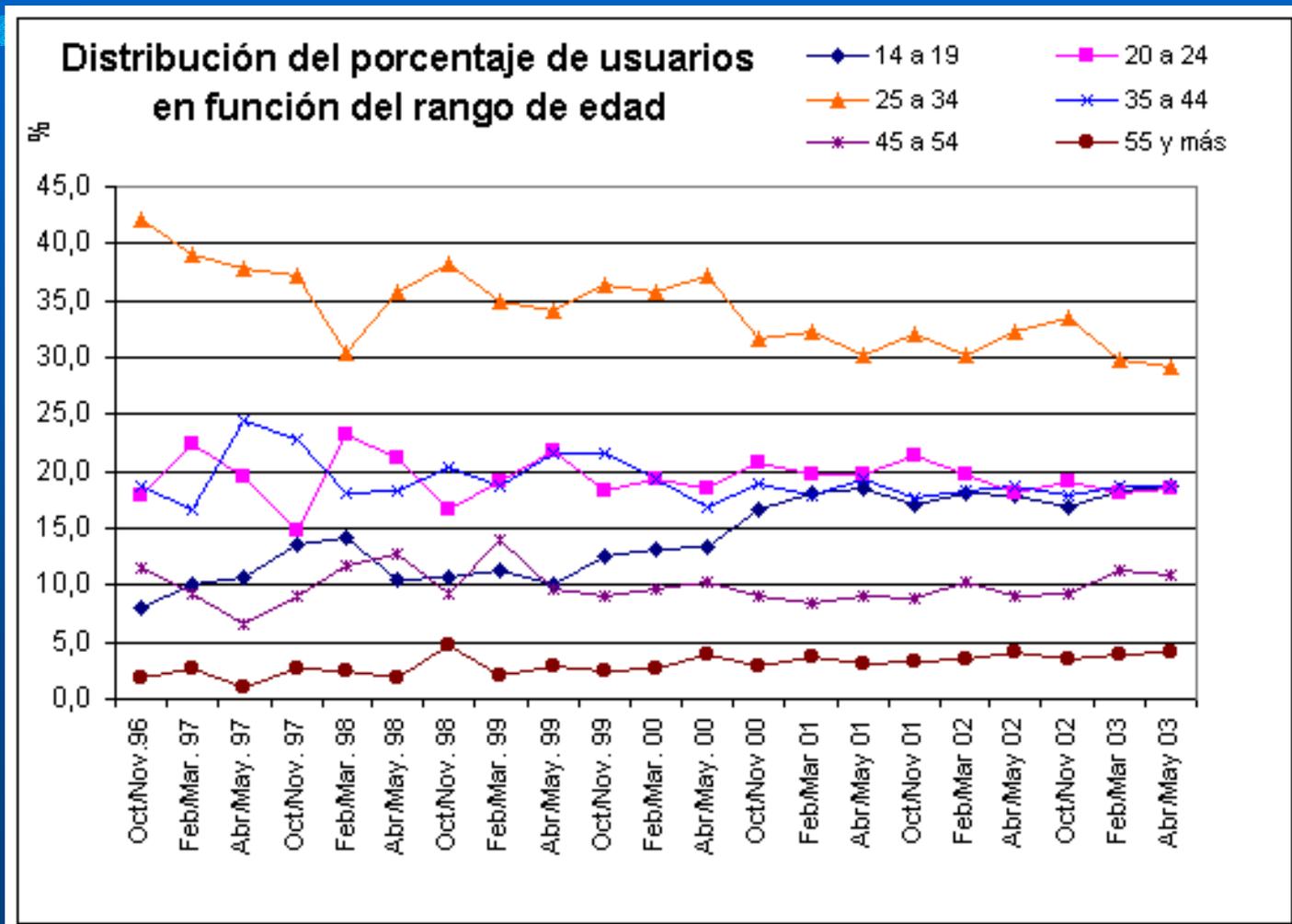
## Distribución de usuarios por Comunidad Autónoma



# Usuarios de Internet en España IV

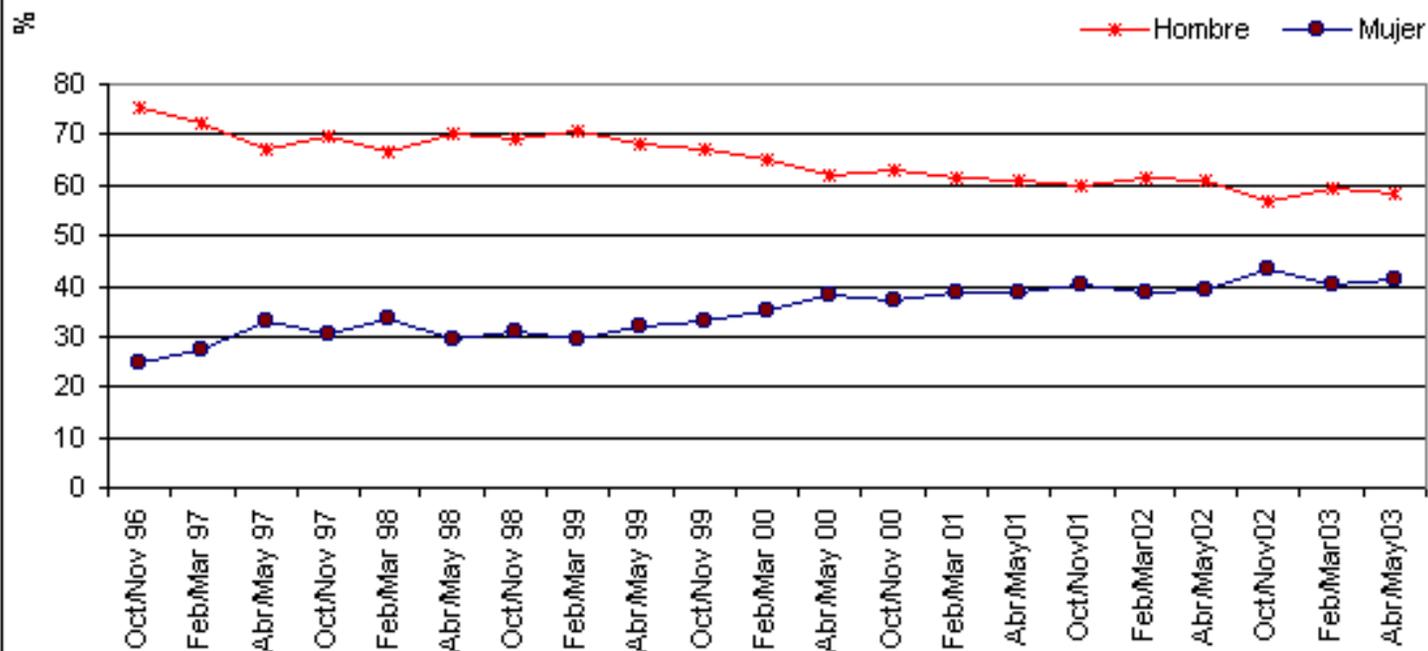


# Usuarios de Internet en España V



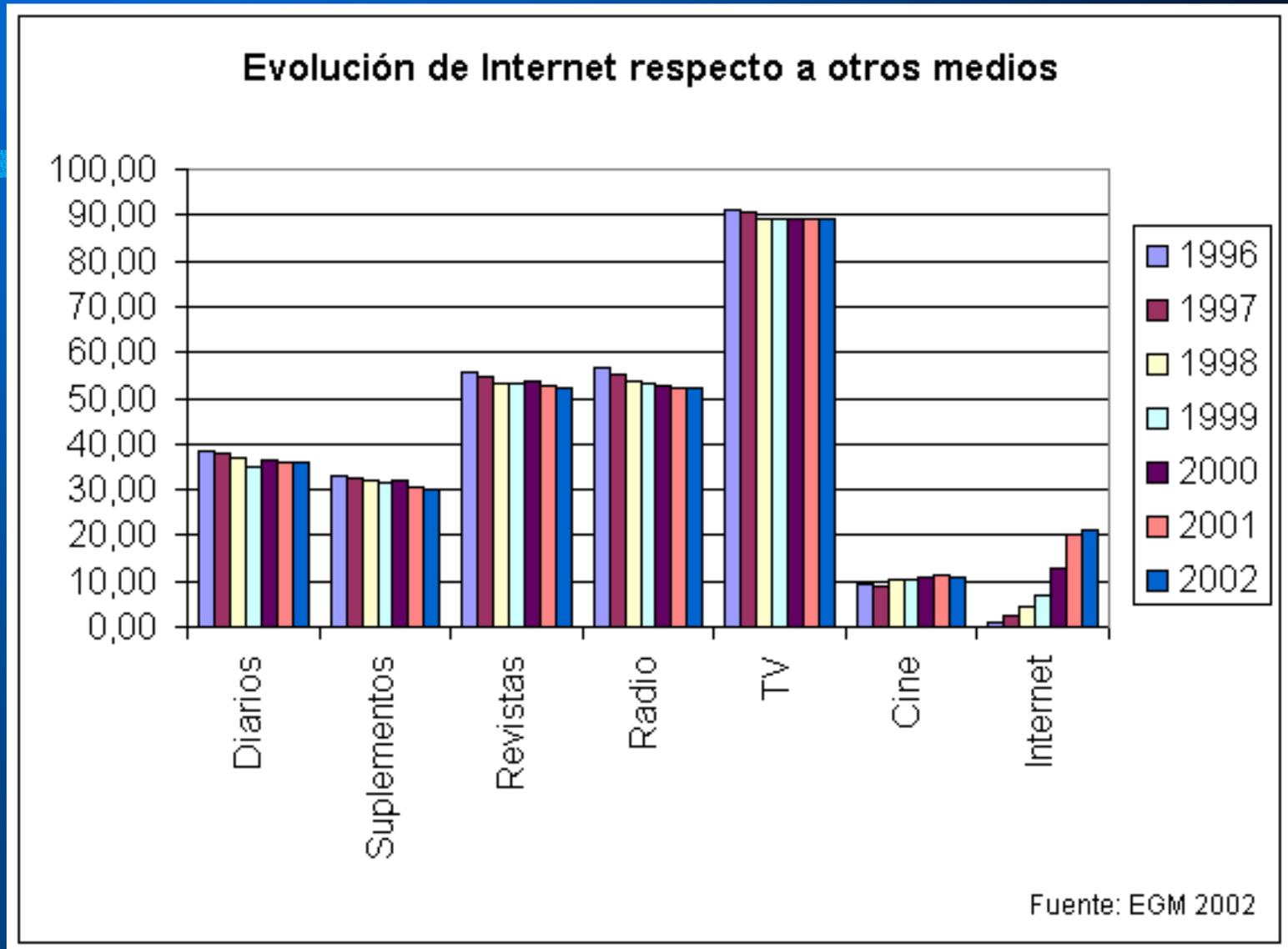
# Usuarios de Internet en España VI

## Usuarios en función del sexo



Julio 2003. Fuente [www.aui.es](http://www.aui.es)

# Usuarios de Internet en España VII



*Minutos diarios: 15, 2, 4, 95, 3, 2, 222, -, 8*

# Como se utiliza Internet en España

<b>España</b>	<b>Agosto 2002</b>	<b>Marzo 2001</b>	<b>Abril 2001</b>
<b>Número de sesiones por mes</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>10</b>
<b>Número de sitios únicos visitados</b>	<b>44</b>	<b>16</b>	<b>15</b>
<b>Número de páginas vistas al mes</b>	<b>505</b>		
<b>Páginas vistas por sesión</b>	<b>38</b>		
<b>Tiempo de conexión al mes</b>	<b>07:38:43</b>	<b>6: 47: 32</b>	<b>05:59:02</b>
<b>Duración por sesión</b>	<b>00:31:57</b>	<b>00:34:51</b>	<b>00:34:57:00</b>
<b>Duración por página vista</b>	<b>00:00:55</b>	<b>00:00:52</b>	<b>00:00:50</b>
<b>Tasa de click promedio</b>	<b>0,33%</b>		
<b>Universo Activo</b>	<b>5.386.081</b>	<b>3.704.752</b>	<b>3.719.566</b>
<b>Universo Total de usuarios</b>	<b>10.703.986</b>	<b>6.990.454</b>	<b>6.900.449</b>

**Fuente: Nielsen-Netratings**

# Cómo utilizan Internet en EE.UU.

	<b>Domicilio</b>	<b>Trabajo</b>
Número de sesiones por mes	<b>19</b>	<b>43</b>
Número de 'sites' visitados	<b>10</b>	<b>29</b>
Tiempo en cada 'site'	<b>55:46:00</b>	<b>45:18:00</b>
Tiempo de conexión semanal	<b>9:42:57</b>	<b>22:04:11</b>
Tiempo utilizado en navegación	<b>30:42:00</b>	<b>31:01:00</b>
Tiempo de visualización de cada página	<b>0:53</b>	<b>0:56</b>
Universo activo en Internet	<b>81.637.799</b>	<b>31.312.113</b>
Universo estimado en Internet	<b>129.661.799</b>	<b>33.428.133</b>

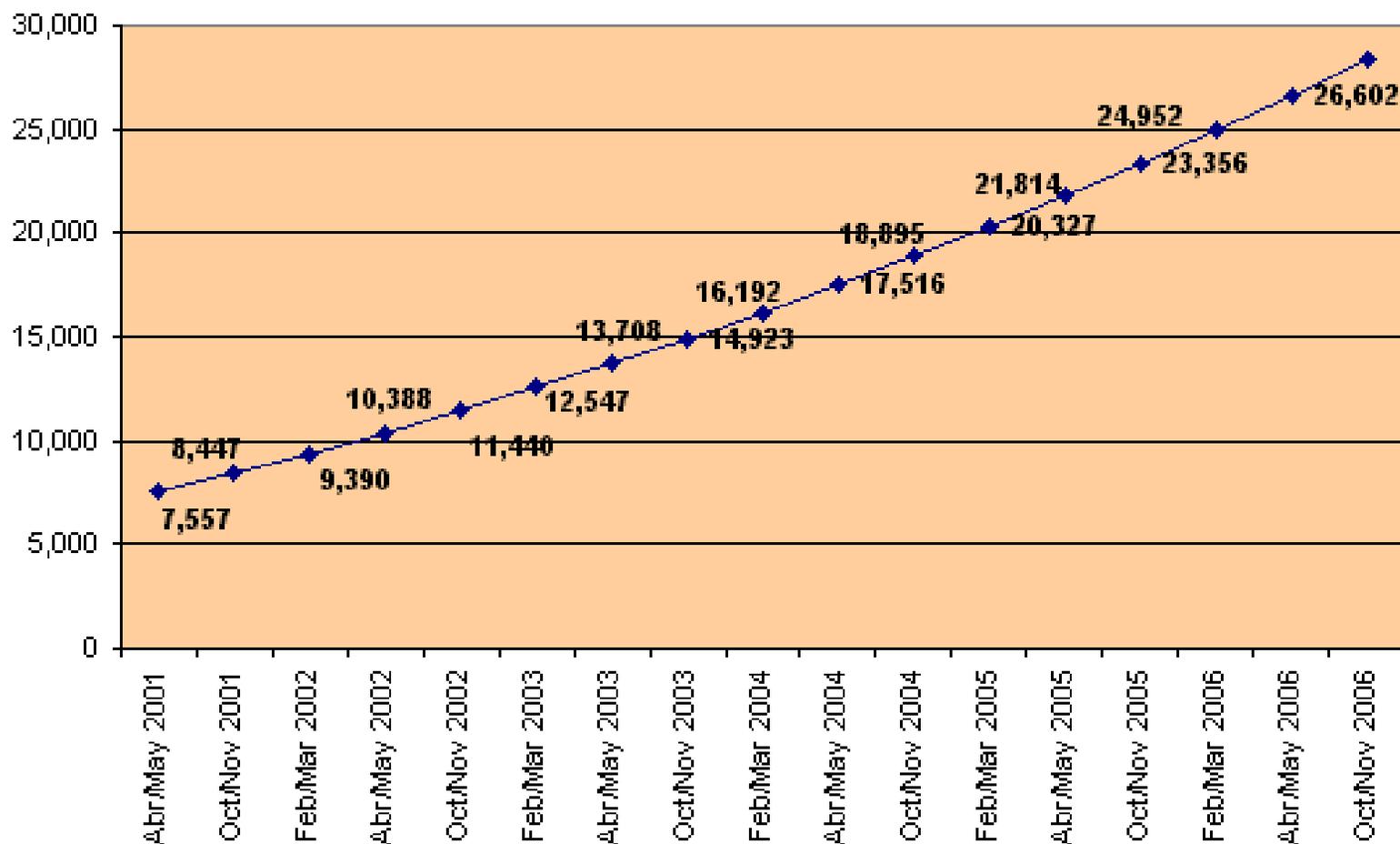
# Web más visitados en España

<b>Dominio</b>	<b>Alcance %</b>	<b>Tiempo por persona</b>
<b>Terra Networks</b>	<b>53.38</b>	<b>0:23:18</b>
<b>MSN</b>	<b>46.93</b>	<b>0:25:36</b>
<b>Yahoo!</b>	<b>43.61</b>	<b>0:22:29</b>
<b>Eresmas</b>	<b>33.15</b>	<b>0:17:46</b>
<b>T-Online</b>	<b>32.55</b>	<b>0:32:50</b>
<b>Lycos Network</b>	<b>32.16</b>	<b>0:16:21</b>
<b>Microsoft</b>	<b>31.41</b>	<b>0:04:55</b>
<b>FortuneCity</b>	<b>18</b>	<b>0:03:08</b>
<b>AOL Time</b>		
<b>Warner</b>	<b>17.37</b>	<b>0:08:01</b>
<b>Navegalia</b>	<b>16.58</b>	<b>0:20:01</b>

Fuente: Nielsen-Netratings

# Expectativas de crecimiento

Previsión crecimiento Usuarios de Internet en España -  
Abril de 2001 (www.aui.es)



# España con relación a Europa

País	Usuarios (%)
1 Suecia	65.2
2 Noruega	59.1
3 Dinamarca	54.0
4 Finlandia	53.5
5 Suiza	51.2
6 Países Bajos	48.2
7 Reino Unido	47.3
8 Austria	40.3
9 Alemania	37.4
10 Francia	33.2
11 Italia	32.7
12 Bélgica	31.4
13 Irlanda	30.3
14 <i>España</i>	20,2
15 Portugal	18.4
Europa %	34.1

# España en el mundo

## Índice de la Sociedad de la Información (ISI)

El ISI es un índice de países en función de su capacidad para acceder a las redes de telecomunicaciones informatizadas y generar contenidos para la nueva Sociedad de la Información. En la generación del índice para cada país se valoran 23 categorías, desde la infraestructura informática y de comunicaciones a parámetros demográficos básicos.

Las categorías consideradas son:

- Infraestructura informática y de Internet
- Marco social
- Infraestructura de telecomunicaciones

**España ocupa el puesto número 24. Los primeros son Suecia, EEUU, Finlandia, Noruega, Dinamarca, Canadá y Holanda respectivamente.**

Fuente: IDC

# Comercio electrónico en España I

- 34.000 millones/AECE o 15.000/CMT-Visa
- 8.380.000 españoles que en la actualidad no son usuarios de Internet, tienen intención de serlo en un futuro cercano.
- En España existen 970.000 usuarios de Internet que han realizado alguna compra por Internet en el 2000.
- Los productos más comprados han sido música (24,8%), libros (21%) y reservas de viaje (16,3%).

# Comercio electrónico en España II

- El gasto medio del comprador por Internet español fue de 34.814 Ptas. en el año 2000.
- La comodidad es la principal razón por la cual los internautas compran en Internet.
- Un 34% de las compras en España eran en empresas extranjeras
- El 88,5% de los internautas, se muestran siempre satisfechos en las compras realizadas por Internet.
- El 85% de los internautas compradores, califican la entrega del pedido hecho por Internet como buena.
- El 55,2% de los compradores, lo hace mediante tarjetas.

# Comercio electrónico en España III

	<b>Nº de operaciones</b>	<b>% Total</b>	<b>Millones de pesetas</b>	<b>% Total</b>
<b>Transacciones en España</b>	<b>613.800</b>	<b>58</b>	<b>4.359</b>	<b>50</b>
<b>Transacciones españolas en el exterior</b>	<b>360.519</b>	<b>34</b>	<b>2.939</b>	<b>34</b>
<b>Transacciones del exterior en España</b>	<b>84.153</b>	<b>8</b>	<b>1.453</b>	<b>17</b>
<b>Total</b>	<b>1.058.472</b>	<b>100</b>	<b>8.751</b>	<b>100</b>

# Razones para comprar en Internet

- Mayor comodidad 37%
- Precio 21,5%
- Único medio disponible 16,2%
- Rapidez (12,1%)
- Para probar (9,4%)
- Mayor accesibilidad 2,8%

# Razones para no comprar en Internet

- Falta de información 28,6%
- Desconfianza medio de pago 25,5%
- No encuentra ventajas 24,9%
- Miedo a dar datos personales 24,3%
- Desconfianza en la información 17,3%
- No encuentro el producto en la red 5,4%

Fuente AECE

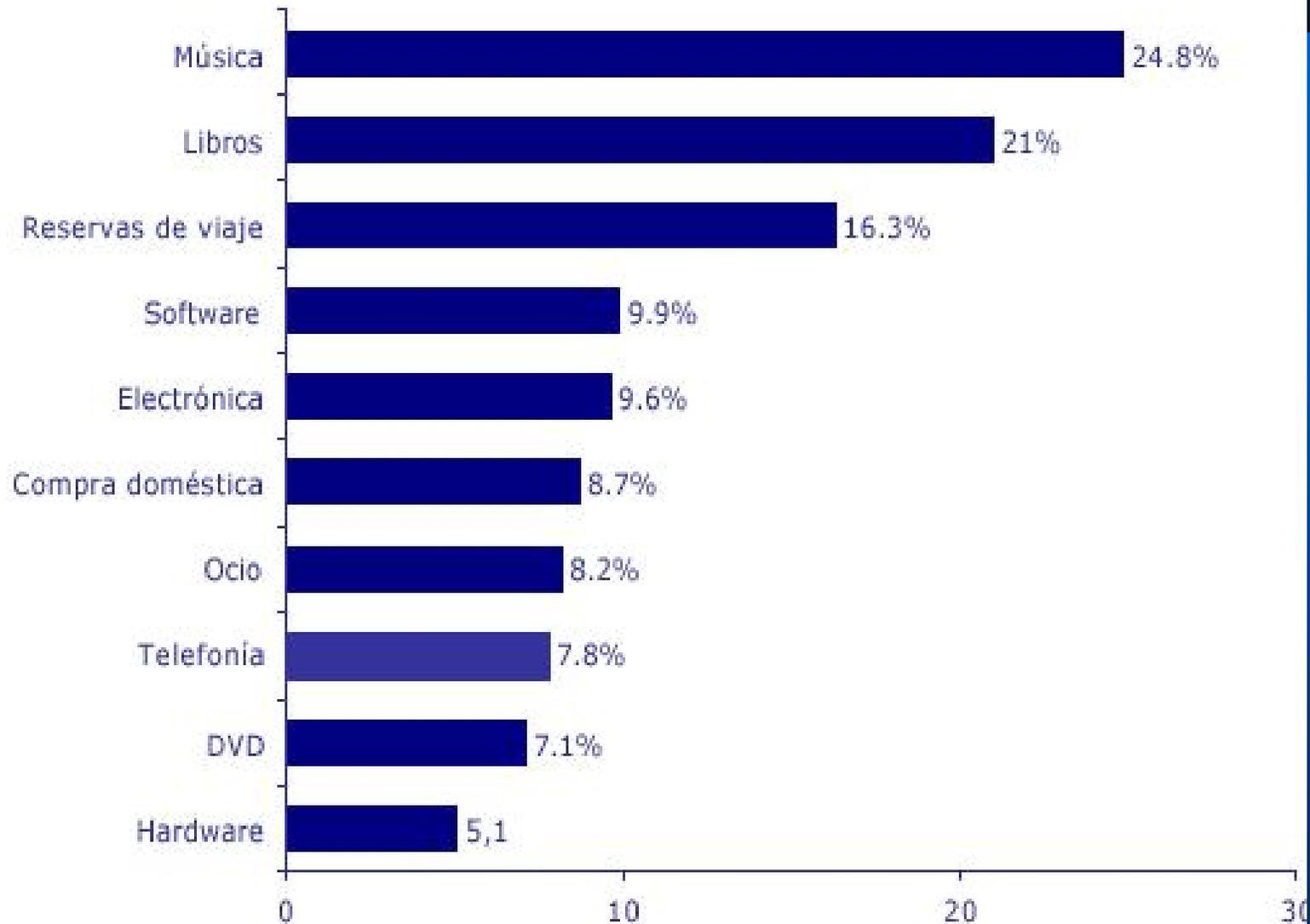
# Para que ponen un web las empresas

- Hacer publicidad 61,1%
- Información de productos 50,8%
- Captar nuevos clientes 22,4%
- Vender 10,2%
- Atención al cliente 10,2%
- Porque hay que estar 3,8%
- Otros 2,5%

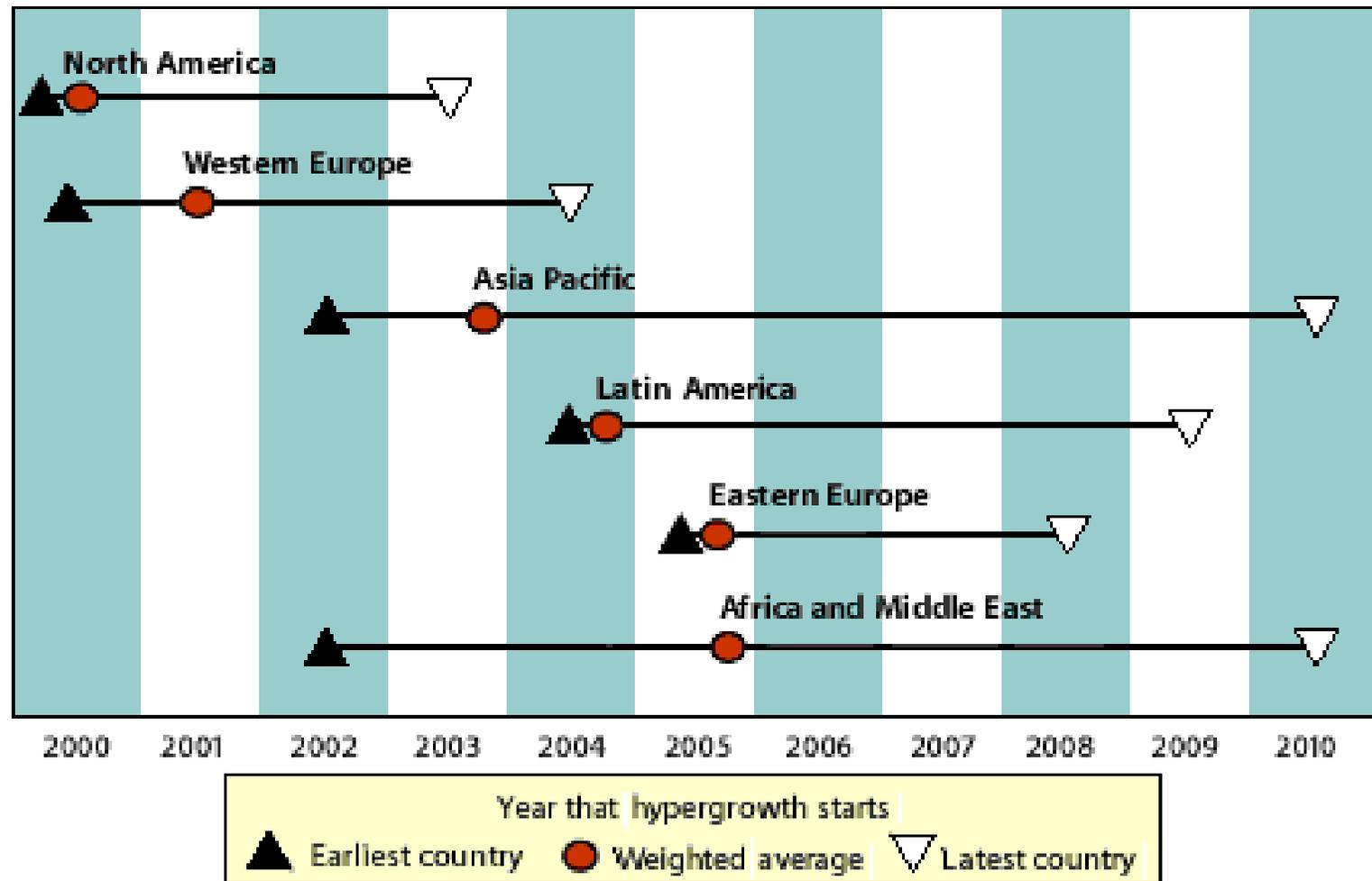
# Empresas que venden en Internet

- El 13,6% de las empresas con página web, realiza ventas de sus productos o servicios a través de Internet, lo que supone un total de 27.662 empresas en total.
- La principal fuente de ingreso es la venta de productos o servicios (76,6%) seguido de ingresos por publicidad (19,7%).
- Los productos que más se ofrecen a través de Internet son las reservas de alojamiento (22,2%), reservas de viaje (10,3%) y los libros (8,3%).
- Un 34,5% de las empresas, no ha tenido ninguna dificultad para vender por Internet, mientras que un 25,1% alega que ha tenido problemas de desconfianza en el sistema de pago.
- El 28,6% de las empresas que venden por Internet ha invertido entre 300.000 y 1 millón de pesetas para poner en marcha su Comercio Electrónico.

# Qué compran los usuarios de Internet



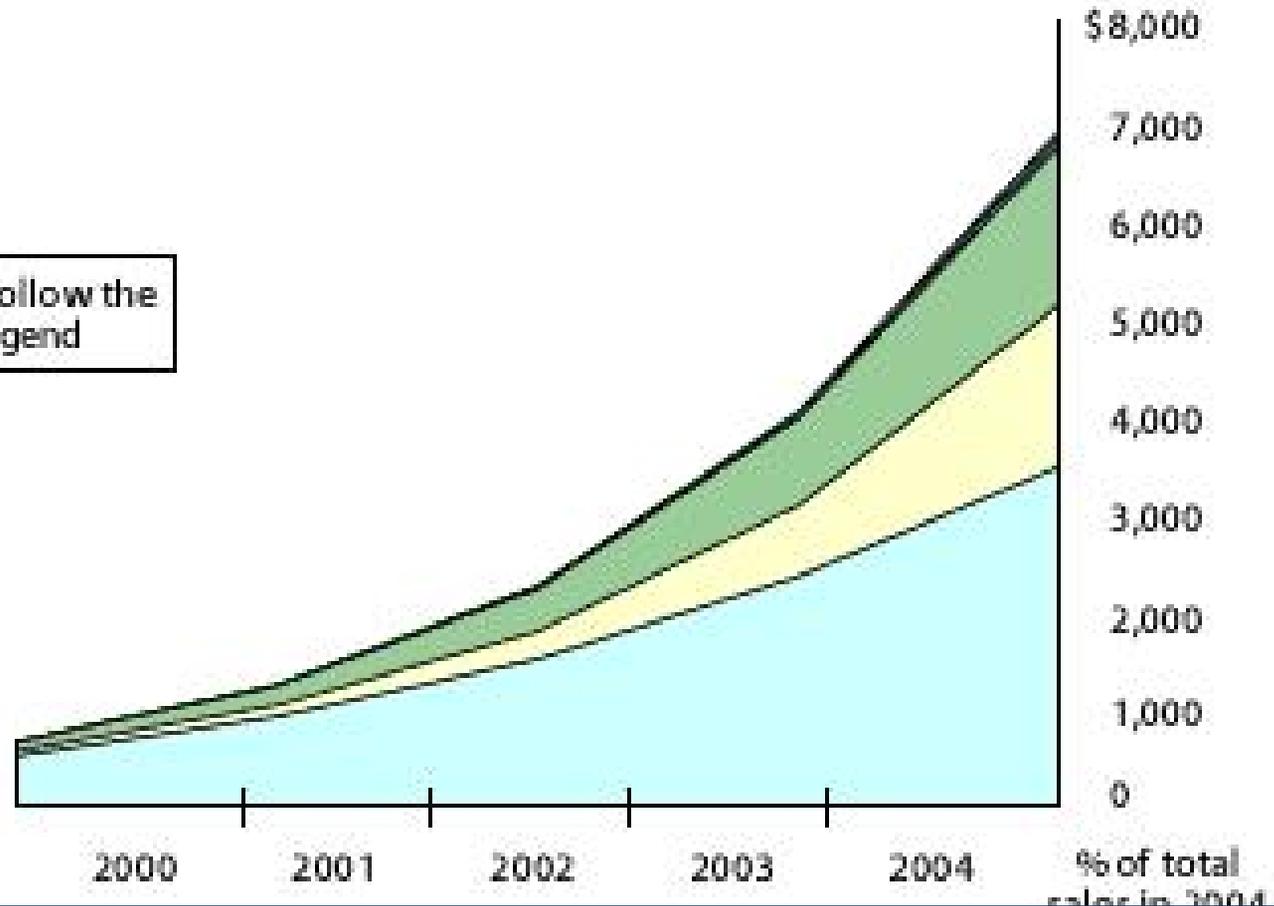
# Evolución del e-commerce I



# Evolución del e-commerce II

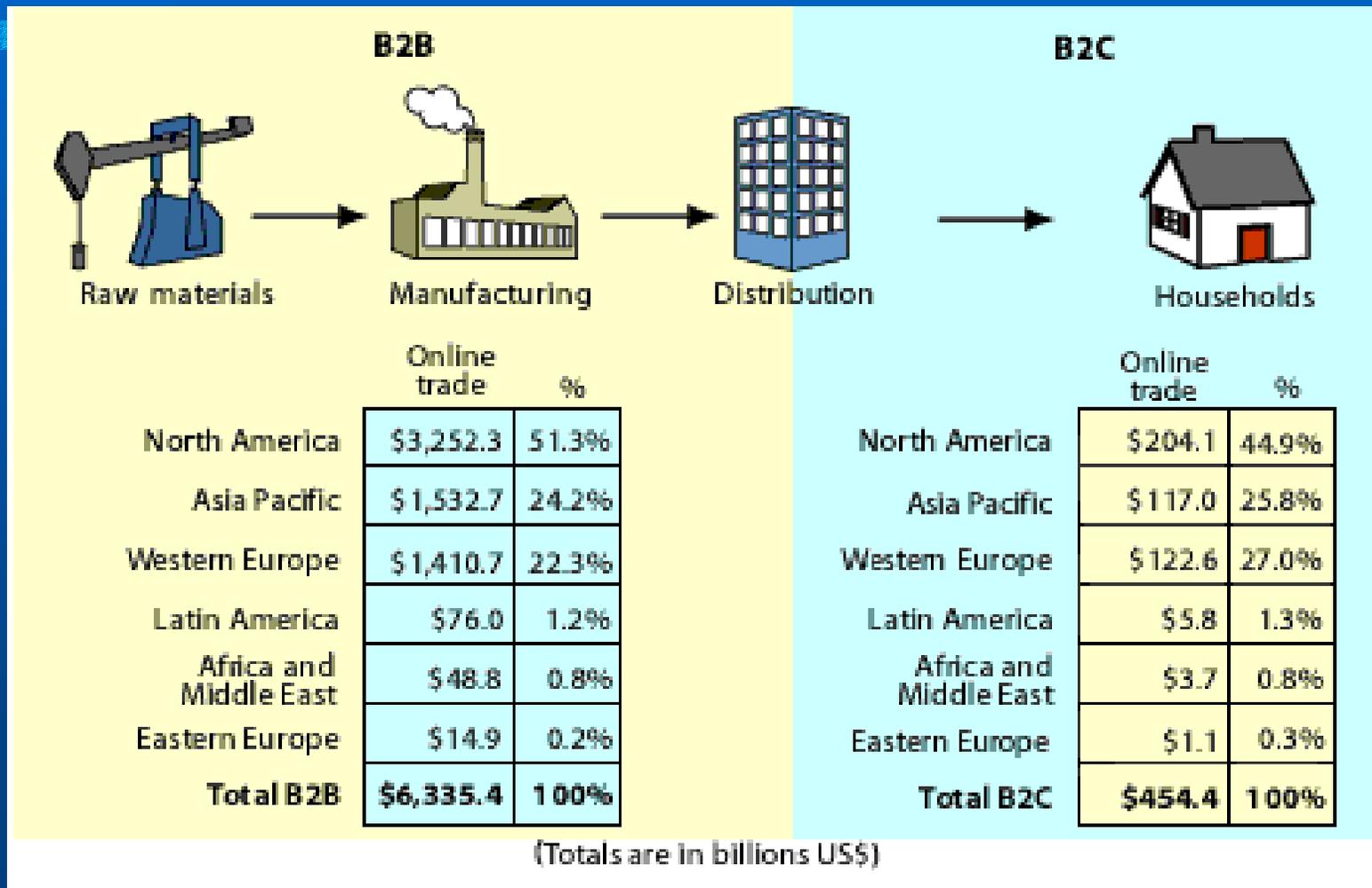
- Rest of world
- Latin America
- Western Europe
- Asia Pacific
- North America

Regions in the graph follow the same order as in the legend



Fuente: Forrester Research, Inc.

# Previsión del e-commerce en el año 2004



# Publicidad en Internet I

---

- **Modalidades de pago:** Impresión, Click-Trough, Cupón rellenado
- **Agentes:** Investigación mercado, Agencias, Promotoras y Centrales de Medios
- **Formatos:** Banners, Botones, Ventanas, Cursores, Mini Sites, Intersticial, Patrocinios, E-Text, Boletines, E-mail, Postales,

# Publicidad en Internet II

<b>MEDIOS CONVENCIONALES</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>
<b>Diarios</b>	<b>220.819</b>	<b>254.557</b>	<b>281.540 – 30%</b>
<b>Dominicales</b>	<b>17.200</b>	<b>18.077</b>	<b>19.397- 2%</b>
<b>Revistas</b>	<b>87.603</b>	<b>94.313</b>	<b>102.895- 11%</b>
<b>Radio</b>	<b>68.420</b>	<b>77.520</b>	<b>83.489- 9%</b>
<b>Cine</b>	<b>5.887</b>	<b>7.061</b>	<b>9.186- 1%</b>
<b>Televisión</b>	<b>293.742</b>	<b>344.697</b>	<b>378.444- 41%</b>
<b>Exterior</b>	<b>32.950</b>	<b>46.876</b>	<b>51.195- 5%</b>
<b>Internet</b>		<b>2.500</b>	<b>8.893- 1%</b>

Fuente : INFOADEX

# Publicidad en Internet III

- **Para qué: Captar clientes 26%, Dar a conocer 47%, Promoción 26%**
- **Quien:**
  - Cultura, Enseñanza y Medios: 16%,**
  - Oficina, Comercio y Telcos: 11%,**
  - Automoción: 10%,**
  - Belleza, Higiene, Salud: 8%**

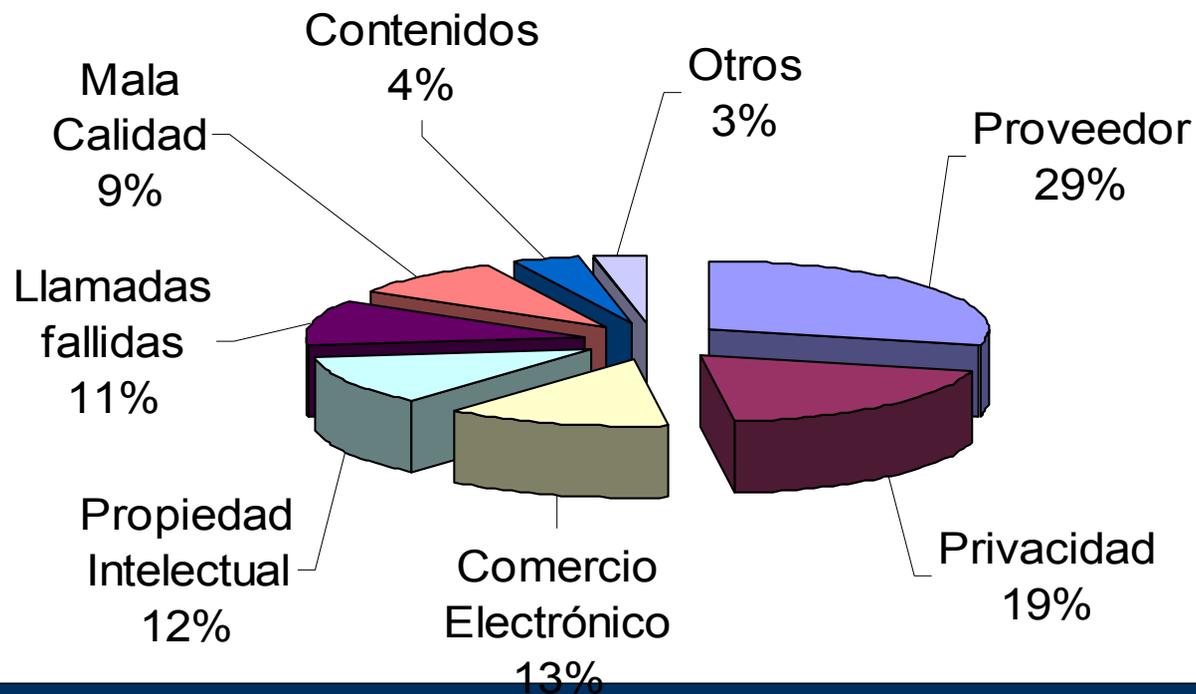
# Percepción de los usuarios

- Un espacio donde encuentro lo que busco
- Una herramienta para hacer mejor y en menos tiempo muchas tareas tanto empresariales como domésticas
- Un sitio donde compro mejor y más barato
- Algo que mejora mi calidad de vida y que me da poder como ciudadano
- No se muy bien para que sirve ya que lo uso para mi desarrollo como persona: información, formación, educación, ocio, prosperidad, no puedo vivir sin él.

# Quejas de los usuarios

3.433 en  
el 2000

## Quejas formuladas a la AUI por los Usuarios de Internet



# Donde estamos en España

- **Llevamos un retraso de 2 años con respecto a los más avanzados**
- **El comercio electrónico es prácticamente inexistente**
- **El acceso es deficiente en calidad y competencia**
- **Los terminales y las telecomunicaciones son caros comparativamente.**
- **No hay formadores, existe un déficit importante de profesionales.**

# Medidas para potenciar Internet

**En el año 2001 será el año de integración plena de Internet en algunas economías para otras este hecho puede retrasarse hasta el 2010**

**Las medidas a tomar para acelerar el proceso en cada país deben de contemplar aspectos regulatorios, infraestructuras, promoción, formación, acuerdos internacionales**

# Medidas regulatorias

- **Eliminar barreras que impiden el desarrollo de la competencia en telecomunicaciones**
- **Marco jurídico fiscal que no discrimine frente a otros países**
- **Marco import-export que quite barreras existentes**
- **Firma electrónica-medios de pago**

# Infraestructuras

- **Déficit en el equipamiento informático y de telecomunicaciones**
- **Comunicaciones adaptadas al futuro con buena interconexión europea y mundial**
- **Desarrollo de servicios de logística adaptados a esta nueva realidad**
- **Precios competitivos con otros países**

# Formación e información

- **Introducir Internet como herramienta de trabajo en la enseñanza**
- **Crear un programa urgente de formación de formadores**
- **Dar a conocer los beneficios derivados del uso de Internet y sus riesgos a los usuarios**
- **Crear nuevas especialidades**

# Promoción y desarrollo

- **La administración debe de ser uno de los motores para las TI**
- **Ayudar y subvencionar las nuevas iniciativas, el equipamiento, etc.**
- **Planes de promoción dirigidos al gran público**
- **Utilizar Internet como interface para todas las gestiones administrativas**

# Asociación de Usuarios de Internet (aui.es)



- Trabajamos con la Administración a la cual asesora y hace llegar los problemas e inquietudes de los usuarios: CMT, MCyT, CGPJ, M. de Hacienda, Generalitat, Junta de Andalucía, Ayuntamientos,
- Colaboramos con otras organizaciones de ámbito internacional ISOC, ICANN, UE
- Mantenemos un contacto directo y mensual con más de 25.000 usuarios

# Asociación de Usuarios de Internet (aui.es) - Proyectos



- Centro para la medida de la calidad
- Programa Internet para todos
- Normativa para el registro .es
- Dos citas anuales con el sector:  
Mundo Internet en Madrid en Febrero  
expoInternet en Barcelona, Septiembre
- Web, Boletín InfoAUI,
- Campaña anti-spam

# Asociación de Usuarios de Internet (aui.es) III

**Desde 1995  
contribuimos a dar  
a conocer y  
promocionar el  
desarrollo de  
Internet en España  
y a defender los  
derechos de los  
usuarios de  
Internet**

